

STRIPPENKAART CONCEPT - ALGEMENE TOELICHTING

Provincies, gemeentes, woningcorporaties, vastgoedbeheerders etc. worden in toenemende mate geconfronteerd met vraagstukken t.a.v. verduurzaming van de gebouwde omgeving, met name de woningbouw. Deze verduurzaming is aanleiding tot vraagstukken gerelateerd aan onderwerpen zoals bijvoorbeeld:

- Hoe verduurzamen we decentraal elektriciteitsproductie;
- Opzet van 'all electric' concepten in nieuwbouw wijken zonder aardgas;
- Welke opties bieden warmtepompen in verduurzaming in de bestaande woningbouw;
- Hoe realiseren wij onze klimaatdoelstellingen;
- Hoe communiceren wij met de in dit proces betrokken stakeholders?
- Etc.

Om deze vraagstukken te beantwoorden bieden wij onze advisering in de vorm van een strippenkaart aan. De zgn. 'strippenkaart energietransitie' van Warmtepompstrategie biedt de mogelijkheid om heel flexibel, zonder verplichtingen of een 'open einde risico' kennis van energietransitie en verduurzaming te verwerven, op het moment dat daar binnen de betreffende organisatie ook daadwerkelijk behoefte aan is.

Iedere strip op een strippenkaart komt overeen met een dagdeel aan werkzaamheden van Warmtepompstrategie, waarbij dit dagdeel dan inclusief voorbereiding en reiskosten is, als het een bijeenkomst op locatie betreft. De kosten voor een dagdeel bedragen Euro 650,- exclusief BTW.

Organisaties betrokken bij energietransitie en verduurzaming zoeken:

- Kennis op deelgebieden zoals (maar niet beperkt tot):
 - Stakeholder analyse;
 - Maatschappelijke kosten/baten analyse
 - Welke energietechnieken zijn er, en wat kunnen we er mee?
 - Businesscase achter energieconcepten;
 - Marketing en communicatie van energietransitie;
- Op afroep beschikbare kennis t.b.v. energie transitie in de gebouwde omgeving;
- Geen verplichtingen anders dan een raamovereenkomst waarmee beschikbaarheid van de kennis is vastgelegd;
- Mogelijkheid om zo efficiënt en effectief mogelijk beschikbaar budget inzetten;

Hoe gaat een en ander in zijn werk?

1. Afnemer sluit een raamovereenkomst met Warmtepompstrategie waarin het gebruik en de mogelijkheden van de strippenkaart zijn omschreven, waaronder:
 - a. Responstijd vanuit Warmtepompstrategie op vraagstukken vanuit de opdrachtgever:
 - i. Voor deelname aan een bijeenkomst geldt een responstijd van 7 werkdagen, calamiteiten daar gelaten;
 - ii. Onderwerpen welke niet meer dan 3 strippen aan werkzaamheden vereisen binnen kantoorlocatie Warmtepompstrategie worden binnen 10 werkdagen afgehandeld;
 - iii. Behandeling van onderwerpen welke meer dan 3 strippen inzet vereisen geschiedt in onderling overleg.
 - b. Opbouw strippenkaart:
 - i. Er zijn 2 typen strippenkaarten, één met 5, en één met 10 strippen;
 1. 5-strippenkaart facturatie bij opdracht;
 2. 10-strippenkaart, waarbij men 1 extra strip gratis krijgt bij facturatie bij opdracht;
 3. 10-strippenkaart, geen extra strip bij facturatie per kwartaal achteraf.

- c. Kosten van de strippenkaart;
 - i. 5-strippenkaart kost Euro 3.250,- excl. BTW
 - ii. 10-strippenkaart kost Euro 6.500,- excl. BTW, waarbij men kosteloos 1 strip extra krijgt bij facturatie bij opdracht. 11 strippen voor de prijs van 10.
 - iii. 10-strippenkaart kost Euro 6.500,- excl. BTW, bij facturatie per kwartaal achteraf.
 - d. Looptijd van de raamovereenkomst:
 - i. De raamovereenkomst wordt gesloten voor de periode vanaf datum van afsluiten tot einde van het lopende kalenderjaar. En kan door de opdrachtgever per kalenderjaar worden verlengd.
 - e. Bijkopen strippenkaarten.

Bijkopen van strippenkaarten kan per 5 of per 10 strippen, ongeacht het moment van het jaar. Niet gebruikte strippen kunnen na afloop van het kalenderjaar worden mee genomen naar het volgende jaar.
 - f. Afboeken strippen:
 - i. Het voor de gevraagde inzet van Warmtepompstrategie, af te boeken aantal strippen wordt VOORAF door de opdrachtgever en Warmtepompstrategie overeengekomen en per email bevestigd.
 - ii. De overeengekomen strippen worden na voltooiing van de gevraagde werkzaamheden afgeboekt, c.q. in rekening gebracht.
 - iii. Per kwartaal wordt er 1 strip in rekening gebracht, ongeacht of er gebruik wordt gemaakt van de diensten van Warmtepompstrategie, kleine korte (telefonische) advisering verzoeken van de opdrachtgever vallen qua afhandeling in deze 'kwartaalstrip'.
2. Na sluiten van de raamovereenkomst kan de opdrachtgever als volgt gebruik maken van de dienstverlening van Warmtepompstrategie:
- a. Opdrachtgever geeft gewenste inzet en output van Warmtepompstrategie aan;
 - b. Opdrachtgever en Warmtepompstrategie komen aantal strippen overeen;
 - c. Warmtepompstrategie stuurt opdrachtgever bevestiging van lid a en b per email.
 - d. Opdrachtgever geeft per email akkoord aan Warmtepompstrategie;
 - e. Warmtepompstrategie voert werkzaamheden uit conform afspraken
 - f. Strippen worden afgeboekt (Bij 5-strippenkaart) of 1 maal per kwartaal gefactureerd (Bij 10-strippenkaart).
 - g. Jaarlijks krijgt de opdrachtgever een overzicht van de gebruikte strippen en de projecten waarvoor Warmtepompstrategie is ingezet.

Over Warmtepompstrategie

Warmtepompstrategie wordt gevormd door een team van ervaren energie consultants, met een passie voor hernieuwbare energie. Samen hebben wij een brede ervaring in business ontwikkeling, toegepaste warmtepomptechniek, beleidskwesties, strategie in hernieuwbare energie en projectmanagement. Wij bieden u als klant doordachte kennis op het gebied van toepassing van warmtepompen, merk- en concept onafhankelijk.

Wij helpen u graag met het maken van concrete keuzes ten aanzien van warmtepompen op het gebied van:

- Techniek,
- Strategie,
- Economie;
- Milieu.

Variërend van een enkele brainstormsessie tot het samen uitwerken van een meerjaren-strategie kunt u bij www.warmtepompstrategie.nl terecht. Wij sluiten graag aan op uw kennisbehoefte, van ad-hoc bijschakelen tot een lange termijn samenwerking.